

Управление образования администрации города Магнитогорска
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Дворец творчества детей и молодёжи» города Магнитогорска
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №3» города Магнитогорска

Принята на заседании
педагогического совета
от «22» мая 2024 г.

Протокол № 15

Утверждаю

Директор МОУ «СОШ № 3»
г. Магнитогорска

_____ Т.Б. Фонарева
Приказ от 02.09.2024 № 213-П

Принята на заседании
педагогического совета
от «31» мая 2024 г.

Протокол № 2

Утверждаю

Директор МАУ ДО «ДТДМ»
г. Магнитогорска

_____ Г.В. Кузина
Приказ от 31.05.2024 № 619-П

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЦЕНТР»**

Направленность: интегрированная
(техническая, социально-гуманитарная)

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год (106 часов)

Авторы-составители:

Сухорукова А.Ю., заместитель директора
МАУ ДО «ДТДМ» г. Магнитогорска;

Венецкая А.Б., старший методист

МАУ ДО «ДТДМ» г. Магнитогорска;

Шарыгина Е.С., заместитель директора

МОУ «СОШ № 3» г. Магнитогорска

г. Магнитогорск, 2024

Содержание

1. Комплекс основных характеристик программы
 - 1.1. Пояснительная записка
 - 1.2. Цель и задачи программы
 - 1.3. Содержание программы
 - 1.4. Планируемые результаты
 2. Комплекс организационно-педагогических условий
 - 2.1. Календарный учебный график
 - 2.2. Учебный план
 - 2.3. Условия реализации программы
 - 2.4. Формы аттестации и контроля
 - 2.5. Оценочные материалы
 - 2.6. Методические материалы
 3. Воспитательная деятельность
 - 3.1. Рабочая программа воспитания
- Список литературы

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р), Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629), приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ», СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», Уставом и локальными актами МАУ ДО «ДТДМ» г. Магнитогорска, МОУ «СОШ № 3» г. Магнитогорска.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» направлена на формирование основных навыков медиапроизводства, знание основ журналистики, развитие медиаграмотности, способствует профессиональному самоопределению.

Актуальность программы тесно связана с ключевыми аспектами целевой концепции развития дополнительного образования в России, направленной на всестороннее развитие личности, формирование необходимых компетенций у детей и молодежи, а также на создание условий для их успешной социализации и профессионального самоопределения. В связи с социальным заказом МОУ «СОШ № 3» г. Магнитогорска данная программа ориентирована на развитие у обучающихся необходимых компетенций для создания и качественного функционирования школьного медиацентра.

Кроме того, профессиональное самоопределение обучающихся является одним из приоритетных направлений современного образования. Об этом говорится в Указе Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», положениями Национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16), «Об утверждении Концепции организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся Челябинской области», «Об организации работы по внедрению Концепции организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся Челябинской области в 2021-2025 года» (Приказы Министерства образования и науки Челябинской области от 14.08.2020 №01/1793 (с изм. от 14.08.2023 №01/1474) и от 22.01.2021 №01/123 (с

изм. от 30.03.2022 №01/626)). Программа «Медиацентр» знакомит детей с профессиями, связанными с журналистикой, медиапроизводством, что помогает учащимся лучше понять свои интересы и склонности и способствует профессиональному самоопределению.

Педагогическая целесообразность программы заключается в формировании у обучающихся критического мышления, умения анализировать источники информации и различать достоверную информацию. Учащиеся развивают свои коммуникативные навыки через написание текстов, ведение интервью, работу с аудиторией и презентацию материалов. Работа над медиапроектами, освещение школьных или городских событий, участие в конкурсах и фестивалях развивает у детей социальные навыки. Программа способствует воспитанию у детей чувства ответственности за достоверность информации, которую они распространяют, и понимания важности этических норм в журналистике.

Отличительной особенностью программы является то, она реализуется в сетевой форме на основе сетевого взаимодействия образовательных программ учреждений общего и дополнительного образования на основе договора о сетевой форме реализации образовательных программ.

Кроме того, в основу обучения положен проектный метод: в процессе изучения материала, обучающиеся создают различные медиапроекты (фото-, видеопроекты, создание контента, подкасты и др.). Обучающиеся не только осваивают различные цифровые инструменты (работа с видео, аудио, графикой и социальными сетями), но и в процессе изучения программы создают творческие работы, следят за жизнью школы, выполняя функции медиацентра. Медиацентры часто работают по принципу командной деятельности, где каждый член команды отвечает за свою часть проекта – будь то написание текста, монтаж видео, фотосъемка или продвижение материала. Это развивает у детей навыки работы в команде, учит взаимодействию и распределению обязанностей, что важно для их будущей профессиональной жизни.

Язык обучения: русский.

Уровень программы: базовый.

Адресат программы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» рассчитана на детей 12-17 лет, возраст которых наиболее восприимчив к усвоению материала, связанного с использованием современных медиатехнологий. Наличие специальной подготовки не требуется, набор детей в группы свободный.

Программа строится с учетом возрастных психологических особенностей детей среднего и старшего школьного возраста, который характеризуется стремлением к общению со сверстниками и появлению признаков, свидетельствующих о стремлении утвердить свою самостоятельность, независимость. Для энергичного и любознательного младшего подростка необходимо предлагать деятельность, соответствующую его возрастной психологии. В этот период преобладает возбуждение над торможением (но это процесс управляемый); мышление абстрактное, но с опорой на конкретно-образное; внимание произвольное; па-

мять произвольная. Важной особенностью социального развития является развитие самосознания, стремление к самоопределению, самоутверждению. Несмотря на то, что данный возраст рассматривается как начальный период отчуждения от взрослых (стремление противостоять взрослым, отстаивать собственную независимость и права); одновременно с этим - ожидание от взрослых помощи, защиты, поддержки, доверие к ним, важность их одобрения и оценок. Состояние детей в этот период характеризуется низкой организованностью, учебной рассеянностью и недисциплинированностью, снижению интересов к учебе и ее результатам. Данный возрастной этап можно охарактеризовать как время овладения самостоятельными формами работы, познавательной активности учащихся, время для творческих проектов, где подросток сможет реализовать свои интересы, будет творить в своем режиме.

Ведущей деятельностью подростка является общение со сверстниками. Общение является для подростков очень важным информационным каналом. Подросток, считая себя уникальной личностью, в то же время стремится внешне ничем не отличаться от сверстников. Типичной чертой подростковых групп является конформизм - склонность человека к усвоению определенных групповых норм, привычек и ценностей, подражательность.

Условия набора детей, условия формирования групп. Комплектование групп осуществляется без конкурсных процедур только на основании личной заинтересованности обучающегося. Приоритетным основанием для зачисления в группу является интерес к выбранной программе. Группы формируются разновозрастные до 24 человек. В течение учебного года допускается дополнительный набор обучающихся, проявивших желание обучаться по данной программе.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Особенности реализации программы. Возможно обучение по программе в дистанционном формате с использованием сети Интернет (использование платформы Сферум). Индивидуальные образовательные планы для обучающихся с ОВЗ или с особыми образовательными потребностями не предусмотрены.

Реализация права на предоставление документа об обучении по программе ДООП. Обучающимся, освоившим дополнительные общеобразовательные программы и успешно прошедшим аттестацию по итогам освоения программы, выдается (по запросу) свидетельство об освоении дополнительной общеобразовательной программы.

Объем и сроки освоения программы. Формы и режим занятий

Срок освоения программы: 1 год, общее количество часов 106 часов.

Программа состоит из 2 модулей, которые обучающиеся осваивают параллельно: модуль «Медиапроизводство» технической направленности (72 часа), реализуемой педагогами дополнительного образования МАУДО «ДТДМ» г. Магнитогорска (лицензия на осуществление образовательной деятельности от 06.05.2015 №11410 серия 74Л02 № 0000469, выданной Министерством образования и науки Челябинской области); модуль «Медиацентр» социально-гуманитарной направленности (34 часа), реализуемой педагогами

дополнительного образования МОУ «СОШ № 3» г. Магнитогорска (лицензия на осуществление образовательной деятельности от 23.12.2020 г. № 14722 серия 74Л02 № 0003979, выданной Министерством образования и науки Челябинской области). Модуль «Медиапроизводство» реализуется в МАУ ДО «ДТДМ» г. Магнитогорска (г. Магнитогорск, пр. Ленина, 59), возможно обучение на базе МОУ «СОШ № 3» г. Магнитогорска при наличии документов. Занятия модуля «Медиацентр» проходят в МОУ «СОШ № 3» г. Магнитогорска (г. Магнитогорск, ул. Московская, д. 26/2). Зачисление детей проводится в каждое образовательное учреждение: на модуль «Медиаприозводство» в МАУ ДО «ДТДМ» г. Магнитогорска, на модуль «Медиацентр» в МОУ «СОШ № 3» г. Магнитогорска.

Занятия по модулю «Медиапроизводство» проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа с переменной 10 минут или 2 раза в неделю по 1 академическому часу (академический час 45 минут).

Занятия по модулю «Медиацентр» проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу (академический час 45 минут).

Группы разновозрастные, количество детей в группе не превышает 10 человек. Занятия проводятся по 45 минут.

Формы проведения занятий: занятие-беседа, практическое занятие, презентация, защита проекта, экскурсия.

Форма организации занятий: групповая с использованием приемов индивидуальной работы.

Типы занятий: комбинированные.

Формы подведения итогов: тестирование, защита проектов.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: формирование информационной культуры обучающихся через освоение основ журналисткой деятельности, медиаиндустрии.

Задачи:

Предметные:

- ознакомить с основами журналистики (жанры журналистики, основы написания новостных текстов, репортажей, статей и интервью);
- освоить технологии медиапроизводства (работа с текстом, фото и видеоконтентом, монтаж, создание мультимедийных материалов);
- сформировать навыки анализа и оценки информации;
- сформировать навыки создания медиапроектов;
- сформировать представление о современных профессиях в области медиажурналистики.

Метапредметные:

- научить осуществлять поиск информации, формулировать поисковые запросы, выбирать способы получения информации; обращаться к поисковым системам интернета, интернет-сайтам, справочной литературе, видео- и аудиозаписям и т.д.;

- сформировать организационно-управленческие умения и навыки (планирование своей деятельности; определение проблемы и её причины, организация рабочего места);

- развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе (сотрудничество, общение, адекватная оценка своих достижений и достижений других, оказание помощи другим, разрешение конфликтных ситуаций).

Личностные:

- сформировать устойчивый интерес к медиаторству;
- воспитать аккуратность, трудолюбие, ответственность;
- способствовать профессиональному самоопределению.

1.3. Содержание программы

Таблица 1

№	Тема занятия	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации / контроля
МОДУЛЬ «МЕДИАПРОИЗВОДСТВО»					
1.	Раздел 1. Введение в журналистику	8	7	1	
1.1.	Вводное занятие. Основные понятия курса	1	1	-	опрос, беседа
1.2.	Информация. Источники информации	1	1	-	беседа
1.3.	История и виды журналистики. Основные жанры и форматы журналистских материалов	2	2	-	тестирование
1.4.	Правовая безопасность в медиасреде. Этические нормы и стандарты журналистики	2	2	-	беседа
1.5.	Журналистика – профессия или призвание?	2	1	1	беседа
2.	Раздел 2. Работа с текстом	6	3	3	
2.1.	Основы написания новостей, статей, репортажей	2	1	1	практическое задание
2.2.	Интервью	2	1	1	практическое задание
2.3.	Редактирование и корректура текстов	2	1	1	практическое задание
3.	Раздел 3. Медиаграмотность	6	3	3	
3.1.	Анализ и критическая оценка информации	2	1	1	практическое задание
3.2.	Фейки и манипулятивные техники в медиа	2	1	1	практическое задание
3.3.	Правила безопасности в Интернете и социальных сетях	2	1	1	опрос
4.	Раздел 4. Медийная журналистика. Фотожурналистика	14	7	7	
4.1.	История развития фотоискусства. Фотокамера	2	1	1	беседа
4.2.	Композиция. Экспозиция	2	1	1	практическое задание

4.3.	Цвет и свет в фотографии	2	1	1	практическое задание
4.4.	Мобилография	2	1	1	практическое задание
4.5.	Репортажная, предметная и портретная съемки	2	1	1	практическое задание
4.6.	Обработка и коррекция цифрового фото	4	2	2	практическое задание
5.	Раздел 5. Медийная журналистика. Видеоканал	37	16	21	
5.1.	Телевизионный сюжет	2	1	1	беседа
5.2.	Подкаст	2	1	1	беседа
5.3.	Информационный сюжет	2	1	1	беседа
5.4.	Интервью	2	1	1	практическое задание
5.5.	Документалистика	2	1	1	наблюдение
5.6.	Ток-шоу	2	1	1	дискуссия
5.7.	Ведущий видеоканала	2	1	1	практическое задание
5.8.	Цифровая визуализация. Видеоряд. Композиция кадра	2	1	1	наблюдение
5.9.	Цифровая визуализация. Человек в кадре	2	1	1	наблюдение
5.10.	Цифровая визуализация. Монтаж	2	1	1	практическое задание
5.11.	Мобилосъемка	2	1	1	практическое задание
5.12.	Съемка видеосюжета	3	1	2	практическое задание
5.13.	Работа с видеофайлами	3	1	2	практическое задание
5.14.	Работа с видеофайлами. Звуковой ряд	3	1	2	практическое задание
5.15.	Работа с видеофайлами. Видеомонтаж	3	1	2	практическое задание
5.16.	Работа с видеофайлами. Мобильный видеомонтаж	3	1	2	практическое задание
6.	Итоговое занятие. Тестирование	1	-	1	тестирование
	Итого часов по модулю	72	36	36	
МОДУЛЬ «МЕДИАЦЕНТР»					
1.	Раздел 1. Введение в журналистику	4	0	4	
1.1.	Знакомимся с профессией	2		2	наблюдение
1.2.	Творческие встречи с представителями профессии	2		2	наблюдение
2.	Раздел 2. Работа с текстом	3	0	3	
2.1.	Пишем статью	1		1	практическое задание
2.2.	Берем интервью	1		1	практическое задание
2.3.	Редактируем текст	1		1	практическое задание

3.	Раздел 3. Медиаграмотность	3	0	3	
3.1.	Практикум «Правда или ложь»	1		1	практическое задание
3.2.	Это фейк!	1		1	практическое задание
3.3.	Безопасный Интернет	1		1	практическое задание
4.	Раздел 4. Медийная журналистика. Фотожурналистика	7	0	7	
4.1.	Практикум «Цифровое фото»	4		4	презентация
4.2.	Практикум «Медиацентр. Фоторепортаж»	3		3	презентация
5.	Раздел 5. Медийная журналистика. Видеоканал	16	0	16	
5.1.	Практикум «Мой видеоконтент»	8	-	8	презентация
5.2.	Практикум «Информационный сюжет»	8		8	презентация
6.	Итоговое занятие. Защита творческого проекта	1	-	1	защита проекта
	Итого часов по модулю	34	0	34	
	Итого часов по программе	106	36	70	

Модуль «Медиапроизводство»

Раздел 1. Введение в журналистику

Тема 1.1. Вводное занятие. Основные понятия курса

Теория: Знакомство с обучающимися. Техника безопасности на занятиях. Введение в курс «Медиацентр». Общение. Виды общения. Неречевое общение. Мимика. Жесты. Речевой этикет.

Текущий контроль: Опрос на знание техники безопасности. Проведение беседы на тему межличностного (профессионального, дружеского и т.д.) общения.

Тема 1.2. Информация. Источники информации

Теория: Информация. Источник информации. Потребитель информации. Предмет и объект журналистской деятельности.

Текущий контроль: Проведение беседы на тему первичного представления о профессии журналиста.

Тема 1.3. История и виды журналистика. Основные жанры и форматы журналистских материалов

Теория: Происхождение журналистики. Развитие журналистики как профессии. Виды журналистики (печатная, телевизионная, электронная, радиожурналистика и др.) Информационные жанры. Признаки классификации жанров. Группы жанров. Информация как жанр журналистики.

Текущий контроль: тестирование по теме занятия.

Тема 1.4. Правовая безопасность в медиасреде. Этические нормы и стандарты журналистики

Теория: Защита прав журналистов. Свобода слова и прессы. Защита источников. Право на информацию. Противодействие дезинформации. Защита прав

потребителей информации. Авторское право и интеллектуальная собственность. Этика журналистики. Правдивость и точность. Закон «О СМИ». Доктрина информационной безопасности РФ. Кодекс профессиональной этики.

Текущий контроль: беседа по теме занятия.

Тема 1.5. Журналистика – профессия или призвание?

Теория: Журналистика. Профессия журналиста. Профессиональные способности. Куда пойти учиться?

Практика: Групповая дискуссия на тему «Журналистика – профессия или призвание?». Беседа на тему «Права и свободы журналиста».

Текущий контроль: Проведение беседы на тему «Журналистика – профессия или призвание?».

Раздел 2. Работа с текстом

Тема 2.1. Основы написания новостей, статей, репортажей

Теория: Текст. Журналистский текст. Структура журналистского текста (заголовок, основная часть, подпись). Заметка как простейшая форма оперативного газетного сообщения. Понятие. Цель заметки. Статья. Понятие. Виды. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая. Репортаж. Понятие. Виды. Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра.

Практика: Письменные упражнения. Работа с текстом.

Текущий контроль: анализ выполнения практического задания по работе с текстом.

Тема 2.2. Интервью

Теория: Интервью как универсальный метод получения информации. Понятие. Виды. Советы интервьюерам.

Практика: Работа с периодикой. Письменные упражнения.

Текущий контроль: анализ выполнения практического задания по работе с текстом.

Тема 2.3. Редактирование и корректура текстов

Теория: Подготовка материала к публикации. Для чего нужны редактирование и корректура. Грамотный и понятный текст. Типы редактирования (редактирование содержания, стиля, форматирования). Грамматика и орфография.

Практика: Работа с текстами.

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Раздел 3. Медиаграмотность

Тема 3.1. Анализ и критическая оценка информации

Теория: Понимание информации (содержание и контекст, типы информации, источники информации). Критическая оценка информации (критерии оценки, актуальность, объективность, полнота, логическая структура, ошибки аргументации). Методы и инструменты анализа.

Практика: Работа с текстом.

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Тема 3.2. Фейки и манипулятивные техники медиа

Теория: Фейки (ложные новости). Определение фейков. Типы фейков. Причины распространения фейков. Манипулятивные техники. Эмоциональные манипуляции. Мошенничество с данными. Подмена понятий.

Практика: Практическое задание «Фейк или нет?».

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Тема 3.3. Правила безопасности в Интернете и социальных сетях

Теория: Личная информация. Защита личных данных. Пароли. Приватность и конфиденциальность. Настройки приватности в социальных сетях. Опасности публичного размещения информации. Кибербуллинг.

Практика: Практическое задание по настройкам приватности в социальных сетях. Игра «Создай надежный пароль».

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Раздел 4. Медийная журналистика. Фотожурналистика

Тема 4.1. История развития фотографии. Фотокамера

Теория: Несколько интересных фактов из истории фотографии. Фотожурналистика. Фотокорреспондент. Устройство фотокамеры. Появление фотографии, первые фотокамеры. Современная фототехника. Основные настройки фотоаппарата. Фокус и выдержка фотоаппарата.

Практика: Просмотр презентаций об истории фотографии. Основные устройства фотокамеры. Режимы и возможности цифровых камер. Создание фотографий в соответствии со сценарием фильма. Соблюдение основных правил композиции кадра.

Текущий контроль: Проведение беседы об истории развития фотоискусства.

Тема 4.2. Композиция. Экспозиция

Теория: Знакомство с различными особенностями физиологического восприятия. Законы композиции в фотографии. Правила композиции в фотографии. Анализ изображения. Выдержка и диафрагма. Свет и тень. Светосила объектива.

Практика: Фотосъёмка объектов с учетом сходств и различий в их визуальном восприятии глазом. Съёмка фотокомпозиций. Фотосъёмка с использованием разных диафрагм и режимов выдержки. Определение экспозиции с помощью фотоэкспонетра.

Текущий контроль: Практическое задание.

Тема 4.3. Цвет и свет в фотографии

Теория: Основы цветоведения. Понятие работы с различными светофильтрами. Виды и характер освещения. Особенности работы с различными видами освещения.

Практика: Проведение фотосъёмки с использованием светофильтров и без них. Сопоставление полученных результатов. Определение характера и вида освещения при съёмке и настройки снимка с помощью анализа предложенных для этого фотографий. Работа в студии по установке света.

Текущий контроль: Практическое задание

Тема 4.4. Репортажная, предметная и портретная съёмка

Теория: Репортажная съемка. Необходимая техника для репортажной съемки. Формат съемки репортажа. Знакомство с работами репортажных фотографов. Предметная фотография. Особенности предметной съемки. Работа со светом. Портретная съемка. Выбор техники и фона. Особенности работы с моделью.

Практика: Съемка репортажа. Предметная съемка. Портретная съемка с искусственным и естественным освещением.

Текущий контроль: Проведение практической работы по разным видам съёмки с последующей оценкой

Тема 4.5. Мобилография

Теория: Мобильная фотосъемка. Особенности использования мобильных телефонов, планшетов для фотосъемки. Коррекция фотографий на мобильном устройстве.

Практика: Проба мобильной фотосъемки.

Текущий контроль: Проведение практического задания по съёмке и использованием мобильных устройств разных технических характеристик

Тема 4.6. Обработка и коррекция цифрового фото

Теория: Необходимость обработки и коррекции цифрового фото. Обработка фото в мобильных приложениях. Коррекция фото на компьютере при помощи современных компьютерных программ.

Текущий контроль: Проведение практической работы по обработке фотографий с последующей оценкой

Раздел 5. Медийная журналистика. Видеоканал

Тема 5.1. Телевизионный сюжет

Теория: Телевизионный язык. Композиция телевизионного сюжета. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и др. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Практика: Создание своего телевизионного мини-сюжета. Обсуждение композиции.

Текущий контроль: Проведение беседы об истории становления и нынешнем уровне развития телевидения.

Тема 5.2. Подкаст

Теория: Особенности создания подкаста. Выбор темы, написание сценария, выбор голоса и музыкальной подложки. Размещение подкастов. Техника нужна для записи подкаста.

Практика: Пробная запись подкаста.

Текущий контроль: Проведение беседы о подкасте и его особенностях для современного восприятия.

Тема 5.3. Информационный сюжет

Теория: Что такое информационный повод? Особенности работы над информационным сюжетом. Этапы работы журналиста над выбранной темой. Подводка к информационному сюжету.

Практика: Придумывание информационных поводов. Написание своей подводки к предложенному сюжету.

Текущий контроль: Проведение беседы об информационном сюжете, подаче материала, удержании внимания.

Тема 5.4. Интервью

Теория: Интервью. Цель, задачи и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика: Интервью на заданную тему (работа в парах).

Текущий контроль: Проведение практического задания. Определение наиболее успешного варианта интервью в соответствии с критериями.

Тема 5.5. Документалистика

Теория: Что такое документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Практика: Работа по отбору материалов для съёмки документального фильма

Тема 5.6. Ток-шоу

Теория: Жанр ток-шоу. Возникновение жанра. Классическое ток-шоу. Современные форматы ток-шоу. Как происходит работа с героями и аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: Деловая игра.

Текущий контроль: Наблюдение за комментариями обучающихся во время и после просмотра нарезок различных ток-шоу

Тема 5.7. Ведущий видеоканала

Теория: Обязанности ведущего. Чем отличается ведущий новостей от ведущего авторской программы. Особенности работы в прямом эфире и в записи. Телесуфлёр. Дикция. Орфоэпия и риторика.

Практика: Артикуляционная гимнастика. Работа над сложными звуко сочетаниями, скороговорками. Проба в роли ведущего.

Текущий контроль: Проведение практического задания. Анализ пробной работы обучающихся в роли ведущего.

Тема 4.8. Цифровая визуализация. Видеоряд. Композиция кадра

Теория: Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность видеокadra. Заваленный горизонт и как его избежать. Устойчивость камеры при съёмке без штатива. Композиция кадра. Масштаб изображения в кадре. Основные виды крупности планов. Ракурсная съёмка. Правило третей, глубина кадра при съёмке. Использование света.

Практика: Съёмка с использованием штатива и без него. Съёмка крупных планов. Ракурсная съёмка.

Текущий контроль: Наблюдение за работой обучающихся, анализ уровня работы в соответствии с пройденным материалом.

Тема 5.9. Цифровая визуализация. Человек в кадре

Теория: Выбор плана при съёмке человека. Приемы монтажной съёмки. Съёмка диалога, интервью. Правило восьмерки.

Практика: Съёмка диалога или интервью.

Текущий контроль: Наблюдение за работой обучающихся, анализ уровня работы в соответствии с пройденным материалом.

Тема 5.10. Цифровая визуализация. Монтаж

Теория: Панорама. Перефокусировка как приём монтажа. Движение камеры. Монтажная фраза. Ритмический монтаж. Нелинейный видеомонтаж. Монтажный план. Правила и приемы монтажа. Монтажный лист. Монтажный план сюжета.

Практика: Съёмка с использованием разных приёмов монтажа. Составление монтажных листов и монтажного плана сюжета.

Текущий контроль: Проведение практического задания. Анализ логики составления плана сюжета обучающимися.

Тема 5.11. Мобилевидеография

Теория: Мобильная видеосъёмка. Особенности использования мобильных телефонов, планшетов для видеосъёмки.

Практика: Проба мобильной видеосъёмки.

Текущий контроль: Проведение практического задания. Использования мобильных средств в качестве инструмента для видеосъёмки.

Тема 5.12. Съёмка видеосюжета

Теория: Взаимодействие оператора и журналиста в решении творческой задачи. Какой алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости, какое оборудование брать с собой.

Практика: Работа в командах. Съёмка телесюжета.

Текущий контроль: Проведение практического задания. Контроль за грамотным осуществлением съёмочного процесса.

Тема 5.13. Работа с видеофайлами

Теория: Основы работы с комплексным пакетом монтажных программ. Запись закадрового текста.

Практика: Запись закадрового текста, работа с ним в программе для монтажа.

Текущий контроль: Проведение практического задания. Контроль и сопровождение обучающихся во время записи закадрового текста для видеосюжета.

Тема 5.14. Работа с видеофайлами. Звуковой ряд

Теория: Понятие звукового оформления видео. Звук в кино. Основы работы со звуком в видеоредакторе.

Практика: Звуковое оформление фильма, подбор музыкального сопровождения, запись голоса за кадром. Работа со звуковым оформлением фильма в видеоредакторе.

Текущий контроль: Практическое задание.

Тема 5.15. Работа с видеофайлами. Видеомонтаж

Теория: Знакомство с понятием «монтаж», виды монтажа. Особенности компьютерного монтажа. Знакомство с видеоредактором (библиотеки, окно просмотра, область редактирования видеофайлов), основные приемы монтажа. Воз-

возможности использования функций вставки видеопереходов, титров, использование спецэффектов. Монтажный кадр, длительность кадра. Стыковка кадров и сцен.

Практика: Создание архива исходных видеофайлов, создание проекта в видеоредакторе. Монтаж видео по сценарию. Вставка переходов, титров, использование спецэффектов.

Текущий контроль: Проведение беседы на знание программ для монтажа.

Тема 5.16. Работа с видеофайлами. Мобильный видеомонтаж

Теория: Обзор видеомонтажных программ для телефона. Изучение их возможностей.

Практика: Выбор программы для видеомонтажа на телефоне, монтаж своего ролика.

Текущий контроль: Проведение практического задания. Оценка выбора программ для видеомонтажа. Наблюдение за процессом видеомонтажа обучающихся.

Тема 6. Итоговое занятие. Тестирование

Практика: Промежуточная аттестация. Тестирование по основным понятиям изученных тем.

Текущий контроль: Оценка уровня знаний по основным понятиям изученного материала.

Модуль «Медиацентр»

Раздел 1. Введение в журналистику

Тема 1.1 Знакомимся с профессией

Тема 1.2. Творческие встречи

Практика: Творческие встречи с профессиональными журналистами, фотографами, видеографами. Мастер-класс от профессионала. Создание совместного творческого проекта.

Текущий контроль: Наблюдение за активностью, коммуникативными навыками во время проведения творческих встреч.

Раздел 2. Работа с текстом

Тема 2.1. Пишем статью

Практика: Написание статьи на заданные темы.

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Тема 2.2. Берем интервью

Практика: Подготовка к интервью. Проведение интервью.

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Тема 2.3. Редактируем текст

Практика: Работа с текстом.

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Раздел 3. Медиаграмотность

Тема 3.1. Практикум «Правда или ложь»

Практика: Работа с текстовой, видео информацией. Анализ и оценка информации.

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Тема 3.2. Это фейк!

Практика: Работа с текстовой, видео информацией. Анализ и определение фейковой информации.

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Тема 3.3. Безопасный Интернет

Практика: Работа с социальными сетями. Анализ страниц в социальных сетях на наличие «опасной» информации. Практикум «Онлайн-общение».

Текущий контроль: Анализ выполнения практического задания.

Раздел 4. Медийная журналистика. Фотожурналистика

Тема 4.1. Практикум «Цифровое фото»

Практика: Съёмка, обработка и коррекция серии снимков на заданную тему.

Текущий контроль: Презентация обучающимися своих снимков с пояснениями. Выявление лучших работ

Тема 5.2. Практикум «Медиацентр. Фоторепортаж»

Практика: Изучение обстановки. Выбор аппаратуры и съёмочного материала. Съёмка различных мероприятий с учетом правил. Обработка материала в студии, анализ полученных результатов съёмки мероприятий. Анализ проведённых съёмок.

Текущий контроль: Презентация обучающимися своих фоторепортажей с пояснениями. Выявление лучших работ.

Раздел 5. Медийная журналистика. Видеоканал

Тема 5.1. Практикум «Мой видеоконтент»

Практика: Создание своего видеосюжета, съёмка, наложение звука и монтаж видеосюжета с использованием мобильных средств.

Текущий контроль: Проведение презентации. Представление обучающимися собственных видеоработ с последующей оценкой юных коллег.

Тема 5.2. Практикум «Информационный сюжет»

Практика: Изучение обстановки. Выбор аппаратуры и съёмочного материала. Съёмка различных мероприятий с учетом правил. Обработка материала в студии, анализ полученных результатов съёмки мероприятий. Анализ проведённых съёмок.

Текущий контроль: Проведение презентации. Представление обучающимися собственных информационных сюжетов с последующей оценкой юных коллег.

Тема 6.1. Защита творческого проекта

Практика: Защита творческого проекта. Конкурс «Лучшие творческие работы». Награждение отличившихся.

Текущий контроль: Проведение презентации. Оценка действий каждого обучающегося.

1.4. Планируемые результаты

Предметные:

- знакомы с основами журналистики (обучающиеся знают жанры журналистики, основы написания новостных текстов, репортажей, статей и интервью);
- освоены технологии медиапроизводства (работа с текстом, фото и видеоконтентом, монтаж, создание мультимедийных материалов);
- сформированы навыки анализа и оценки информации;
- сформированы навыки создания медиапроектов;
- сформировано представление о современных профессиях в области медиажурналистики.

Метапредметные:

- умеют осуществлять поиск информации, формулировать поисковые запросы, выбирать способы получения информации; обращаться к поисковым системам интернета, интернет-сайтам, справочной литературе, видео- и аудиозаписям и т.д.;
- сформированы организационно-управленческие умения и навыки (планирование своей деятельности; определение проблемы и её причины, организация рабочего места);
- развиты коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе (сотрудничество, общение, адекватная оценка своих достижений и достижений других, оказание помощи другим, разрешение конфликтных ситуаций).

Личностные:

- сформирован устойчивый интерес к медиатворчеству;
- учащиеся проявляют аккуратность, трудолюбие, ответственность;
- имеют представление о роли медиапрофессий в своей жизни.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

Таблица 2

Продолжительность освоения программы: 1 год (106 часов)	
Этапы образовательного процесса	1 год обучения
Начало учебного года	01.09.
Окончание учебного года	31.05.
Продолжительность учебного года	36 недель (106 часов)
Режим занятий	Модуль «Медиапроизводство» 1 раз в неделю по 2 часа Модуль «Медиацентр» 1 раз в неделю по 1 часу
Входной контроль	10.09.-20.09.
Текущий контроль	в течение учебного года по разделам (темам)
Промежуточная аттестация	21.05-28.05
Аттестация по итогам освоения программы	21.05-28.05
Продолжительность учебных занятий	45 мин
Каникулы	01.01. -06.01., 08.01. Осенние, весенние каникулы для модуля «Медиацентр»
Праздничные дни	04.11., 07.01., 23.02., 08.03., 01.05., 09.05.

2.2. Учебный план

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, курса, модуля, темы	Модуль «Медиапроизводство»			Модуль «Медиацентр»		
		всего	теория	практика	всего	теория	практика
1	Введение в журналистику	8	7	1	4	0	4
2	Работа с текстом	6	3	3	3	0	3
3	Медиаграмотность	6	3	3	3	0	3
4	Медийная журналистика. Фотожурналистика	14	7	7	7	0	7
5	Медийная журналистика. Видеоканал	37	16	21	18	0	18
	Промежуточная аттестация	1	тестирование		-	-	
	Аттестация по итогам освоения программы	-	-		1	защита проектов	
	ИТОГО	72	36	36	34	0	34

2.3. Условия реализации программы

Информационное обеспечение

Электронные ресурсы:

1. Всероссийское сообщество школьных издательств «Стенгазета»: <https://vk.com/stengazzetta>.

2. Детские СМИ:ЧиП: информационный портал юных журналистов Челябинской области: <https://chip74.ru/editions/>.

3. Детская журналистика.рф: информационно - образовательная площадка для творческих людей: <https://detskayajournalistika.ru/category/video/>.

4. Пять ошибок всех начинающих журналистов: <https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ>.

5. Уроки журналистики для начинающих: бесплатные видео для самостоятельного обучения: <https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html>.

Материально-техническое обеспечение предоставляется МОУ «СОШ № 3» г. Магнитогорска

Помещения:

- Учебный кабинет с учебными столами, стульями.

Оборудование:

1. Персональный компьютер 1 шт;

2. Колонки 2 шт;

3. Проектор- 1 шт.

Кадровое обеспечение.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» осуществляется педагогом дополнительного образования, соответствующий Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 № 652н), имеющим среднее или высшее

педагогическое образование по направлению учитель русского языка и литературы, журналистика.

2.4. Формы аттестации и контроля

Формы аттестации разработаны для определения соответствия уровня полученных обучающимися знаний, умений и навыков планируемому результату образовательной программы. Контроль и оценка образовательной деятельности осуществляется постоянно, по мере изучения материала.

Текущий контроль проводится самостоятельно образовательной организацией по реализуемому ею модулю программы МАУ ДО «ДТДМ» г. Магнитогорска – модуль «Медиапроизводство», МОУ «СОШ №63» г. Магнитогорска – модуль «Медиацентр». Текущий контроль осуществляется систематически в течение учебного года по мере изучения тем и разделов программы с целью проверки усвоения предыдущего материала и выявления пробелов в знаниях обучающихся (наблюдение, беседа, опросы, практическое задание).

Промежуточная аттестация проводится педагогом МАУ ДО «ДТДМ» г. Магнитогорска. В программе предусмотрены следующие формы проведения промежуточной аттестации: тестирование.

Аттестация по итогам освоения программы проводится совместно всеми образовательными организациями, принимающими участие в реализации программы в сетевой форме согласно договору о сетевой форме реализации образовательных программ. В программе предусмотрены следующие формы: защита проектов.

Таблица 4

Сроки	Цель проведения	Форма контроля
<i>Входной контроль</i>		
В начале учебного года	Определение уровня развития детей, их творческих способностей	Беседа, наблюдение
<i>Текущий контроль</i>		
В течение всего учебного года на каждом занятии	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности воспитанников в обучении. Выявление детей, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение, опрос, творческая работа
<i>Промежуточная аттестация</i>		
В конце учебного года	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение промежуточных результатов обучения	Тестирование
<i>Аттестация по итогам освоения программы</i>		
В конце курса обучения	Определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей. Определение результатов обучения и получение представлений о достижениях обучающихся. Ориентирование обучающихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для	Творческий проект

Сроки	Цель проведения	Форма контроля
	совершенствования образовательной программы и методов обучения	

При обучении с использованием дистанционных технологий текущий контроль осуществляется в дистанционном режиме и оценивается по итогам выполненной работы.

Формы текущего контроля: педагогическое наблюдение, опрос, выполнение творческой работы и представление результата педагогу. Выполненные задания обучающиеся пересылают педагогу по электронной почте, в сообщениях в группах объединения в сети Интернет (фотография документа выполненного задания), либо анализируются в процессе on-line общения по видеоконференцсвязи (Сферум).

2.5. Оценочные материалы

Результаты реализации программы отслеживаются при помощи диагностики предметной, метапредметной компетентностей, личностного развития обучающихся, проводимой в начале и конце каждого учебного года. В программе предусмотрены следующие формы проведения промежуточной аттестации: по итогам текущей успеваемости (система: «зачет» / «незачет»).

Результаты освоения содержания программы оцениваются по трем уровням: высокий, средний и низкий.

Диагностика предметной, метапредметной компетенций, развития личностных качеств по уровням освоения и используемым методам представлена в таблице.

Таблица 5

Уровни освоения содержания программы

Критерии	Уровень освоения содержания программы			Методы диагностики
	Низкий	Средний	Высокий	
Предметная компетентность				
Знание основ журналистики	Не знает жанры журналистики, не знает, как написать новостной текст, репортаж, статью, интервью. Не знает понятия «источник информации», «СМИ», «СМК», не знает правовые основы регулирования деятельности СМИ	Знает не все жанры журналистики, может написать новостной текст, репортаж, статью, интервью только с помощью педагога. Знает понятия «источник информации», «СМИ», «СМК», в правовых основах регулирования деятельности СМИ ориентируется при помощи педагога	Знает жанры журналистики, знает, как написать новостной текст, репортаж, статью, интервью. Знает понятия «источник информации», «СМИ», «СМК», знает правовые основы регулирования деятельности СМИ	Наблюдение, выполнение практического задания
Знание основ медиапроизводства,	Не сформированы	Недостаточно сформированы	Сформированы	Наблюдение, выполнение

Критерии	Уровень освоения содержания программы			Методы диагностики
	Низкий	Средний	Высокий	
умение создавать медиапроекты	ваны навыки видеосъемки и видеомонтажа. Не умеет самостоятельно создавать тематические посты на страницах официального сайта, статьи, видеосюжеты, авторские и новостные программы, сценарии медиасобытия	навыки видеосъемки и видеомонтажа под руководством педагога. Создает при помощи педагога тематические посты на страницах официального сайта, статьи, видеосюжеты, авторские и новостные программы, сценарии медиасобытия	навыки видеосъемки и видеомонтажа. Создает самостоятельно тематические посты на страницах официального сайта, статьи, видеосюжеты, авторские и новостные программы, сценарии медиасобытия	практического задания
Сформированность навыков анализа и оценки информации	Не умеет анализировать, критически оценивать информацию. Не может определить ложную информацию, фейки. Не знает, как обезопасить личную информацию в сети Интернет	Не умеет самостоятельно анализировать, критически оценивать информацию. Не всегда может определить ложную информацию, фейки. Не знает, как обезопасить личную информацию в сети Интернет	Умеет самостоятельно анализировать, критически оценивать информацию. Может определить ложную информацию, фейки. Знает, как обезопасить личную информацию в сети Интернет	Наблюдение, выполнение практического задания
Сформированность представлений о современных профессиях в области медиажурналистики	Плохо ориентируется, знания отрывочные, не может рассказать о специфике профессии	Ориентируется в ТВ-профессиях, знания о специфике отрывочные	Хорошо ориентируется, знает профессии в области медиа, может легко рассказать о специфике профессии	Опрос, тестирование
Метапредметная компетентность				
Умение работать с информацией	Не умеет осуществлять поиск информации, формулировать поисковые запросы, выбирать способы получения информации; не умеет обращаться к поисковым системам интернета, интернет-сайтам, справочной литературе, видео- и аудиозаписям	Не умеет самостоятельно осуществлять поиск информации, формулировать поисковые запросы, выбирать способы получения информации; как обращаться к поисковым системам интернета, интернет-сайтам, справочной литературе, видео- и аудиозаписям знает только	Умеет самостоятельно осуществлять поиск информации, формулировать поисковые запросы, выбирать способы получения информации; обращаться к поисковым системам интернета, интернет-сайтам, справочной литературе, видео- и аудиозаписям	Наблюдение, выполнение практического задания

Критерии	Уровень освоения содержания программы			Методы диагностики
	Низкий	Средний	Высокий	
		с подсказками педагога		
Сформированность организационно-управленческих умений и навыков	Не умеет планировать свою деятельность, определять проблемы и их причины. Не может самостоятельно организовать рабочее место	Не умеет самостоятельно планировать свою деятельность, определять проблемы и их причины. Организует рабочее место при помощи педагога, сверстников	Умеет самостоятельно планировать свою деятельность, определять проблемы и их причины. Самостоятельно организует рабочее место	
Развитие коммуникативных навыков и умений при совместной деятельности в группе	Не демонстрирует культуру общения и отношений, не выработан навык сотрудничества	Демонстрирует культуру общения и отношений, частично выработан навык сотрудничества	Демонстрирует высокую культуру общения и отношений, выработан навык сотрудничества	Наблюдение
Личностная компетентность				
Сформированность интереса к медиаторству, проявление аккуратности, трудолюбия, ответственности	Не проявляет интерес к занятиям, неохотно выполняет задание, не несет ответственность за результат выданного задания, задания выполняются не аккуратно	Проявляет интерес к занятиям, неохотно выполняет задание, не несет ответственность за результат выданного задания, задания выполняются не всегда аккуратно	Проявляет интерес к занятиям, с охотой выполняет задание, несет ответственность за результат выданного задания. Задания выполняются аккуратно	Наблюдение
Сформированность профессионального самоопределения	Не имеет представление о роли медиапрофессий в своей жизни. Не умеет делать осознанный выбор своей образовательной траектории, не умеет проектировать план получения профессии	Не имеет представление о роли медиапрофессий в своей жизни. Делает выбор своей образовательной траектории при помощи педагога, не умеет проектировать индивидуальный план получения профессии	Имеет представление о роли медиапрофессий в своей жизни. Делает осознанный выбор своей образовательной траектории, умеет проектировать индивидуальный план получения профессии	Наблюдение

2.6. Методическое обеспечение программы

Для реализации данной образовательной программы используются следующие **методы обучения**:

1. Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

Словесные, наглядные, практические (по источнику изложения учебного материала).

Продуктивные, объяснительно-иллюстративные, поисковые, исследовательские, проблемные и др. (по характеру учебно-познавательной деятельности).

Индуктивные и дедуктивные (по логике изложения и восприятия учебного материала);

2. Методы контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности: устные, письменные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками;

3. Методы стимулирования учебно-познавательной деятельности: определённые поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками.

Образовательный процесс строится на основе применения следующих **педагогических технологий**:

- Информационно-коммуникационная технология;
- Проектная технология;
- Технология проблемного обучения;
- Кейс – технология;
- Педагогика сотрудничества

Принципы обучения:

принцип гармонизации личности и среды – ориентация на самореализацию личности;

принцип гуманизации – обеспечение благоприятных условий освоения общечеловеческих социально-культурных ценностей, предполагающих создание оптимальной среды для воспитания детей;

принцип сознательности – предусматривает заинтересованное, а не механическое усвоение детьми необходимых знаний и умений;

принцип доступности – выражается в соответствии учебного материала возрастным и психологическим особенностям обучающихся;

принцип наглядности – выражается в том, что у детей более развита наглядно-образная память, поэтому мышление опирается на восприятие зрительных образов;

принцип систематичности и последовательности – строится на процессе обучения таким образом, чтобы учебная деятельность опиралась на ранее освоенные знания, умения и навыки;

принцип взаимодействия – строится на взаимоотношениях между педагогом и учеником; на взаимодействиях обучающихся как партнеров в творческой деятельности.

Алгоритм и структура занятия:

- организационный момент,
- закрепление пройденного материала,
- изучение новой темы,
- практическая часть,
- рефлексия,

– подведение итогов занятия.

3. Воспитательная деятельность

3.1. Рабочая программа воспитания

Цель: формирование и развитие у обучающихся системы нравственных, морально-волевых и мировоззренческих установок, способствующих их личностному, гармоничному развитию в соответствии с принятыми социокультурными правилами и нормами, как основы их воспитанности.

Задачи рабочей программы воспитания:

- сформировать ценностное отношение к природе;
- сформировать представление о духовных ценностях народов РФ;
- сформировать представление об основах здорового образа жизни.

Направления воспитания: гражданско-патриотическое, физкультурно-спортивное и формирование культуры здоровья, экологическое, профориентационное.

Формы воспитания: беседа, практическое занятие, мастер-класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия.

Методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение); метод положительного примера (педагога, другого взрослого, детей); метод одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учетом преимущественного права на воспитание детей из родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, коллектива.

Условия воспитания: воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива в рамках учебных занятий в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на площадках, мероприятиях в других организациях с учетом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Воспитательная работа в рамках программы реализуется в соответствии с календарным планом воспитательной работы, который разрабатывается на основе Рабочей программы воспитания Школы.

Таблица 6

Календарный план воспитательной работы с обучающимися, родителями

Направление воспитательной деятельности	Мероприятие	Срок проведения	Место проведения
Гражданско-патриотическое воспитание	Еженедельный вынос флага под гимн РФ	Каждый понедельник	МОУ «СОШ № 3»
Культурно-просветительское	Линейка «День знаний»	Сентябрь	МОУ «СОШ № 3»
Культурно-просветительское	Общешкольная акция	Октябрь	МОУ «СОШ № 3»

	«Поздравляем любимых учителей!»		
Гражданско-патриотическое воспитание	Выставка из фотографий обучающихся объединения, посвященная Дню народного единства	30 октября - 4 ноября	МАУ ДО «ДТДМ» г. Магнитогорска
Гражданско-патриотическое воспитание	Месячник оборонно-массовой и военно-патриотической работы	февраль	МОУ «СОШ № 3»
Здоровый образ жизни	Создание видеосюжета на тему «ЗОЖ»	7 апреля	Социальная сеть «ВКонтакте», группа объединения https://vk.com/club198582747
Экологическое воспитание	Проведение мероприятия (квеста ко Дню Земли) для обучающихся и их родителей	20 марта	МАУ ДО «ДТДМ» г. Магнитогорска
Культурно-просветительское	Праздник «Последний звонок»	Май	МОУ «СОШ № 3»
Профорориентационное	Экскурсия на ТВ-ИН	По согласованию	Помещения посещаемой организации
	Проведение фото-квеста «Кем быть?»	апрель	МОУ «СОШ № 3»
Работа с родителями	Тематическое информирование родителей, с целью решения вопросов, связанных с воспитанием и социализацией обучающихся с использованием дистанционных технологий, очных форм взаимодействия	Регулярно / по мере необходимости	Группа в ВК мессенджере
	Родительское собрание	Сентябрь / май	МОУ «СОШ № 3»
	Информационные	Октябрь, апрель	МОУ «СОШ № 3»

	часы для родителей и обучающихся «Безопасность в сети»		
	Индивидуальные и групповые консультации	В течение года	МОУ «СОШ № 3»

Планируемые результаты рабочей программы воспитания:

- сформировано ценностное отношение к природе;
- сформировано представление о духовных ценностях народов РФ;
- сформировано представление об основных здорового образа жизни.

Список литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам: Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 // Официальное опубликование правовых актов : [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209270013> (дата обращения: 25.05.2024).
2. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ: с изм. на 25.12.2023 // КонсультантПлюс : [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 25.03.2024).
3. Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации : Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р // Гарант.ру : [сайт]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403709682/> (дата обращения: 25.05.2024).
4. Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи : Постановление от 28.09.2020 № 28 // Роспотребнадзор : [сайт]. – URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/SP2.4.3648-20_deti.pdf (дата обращения 25.05.2024).
5. Указ Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Официальные сетевые ресурсы президента России : [сайт]. - URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986> (дата обращения 25.05.2024).
6. Национальный проект «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16) // Информационно-правовой портал Гарант.ру : [сайт]. - URL: <https://base.garant.ru/72192486/> (дата обращения 25.05.2024).
7. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 14 августа 2020 г. № 01/1739 «Об утверждении Концепции организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся Челябинской области» (с изм. от 14.08.2023 №01/1474) // Министерство образования и науки Челябинской области : [сайт]. - https://minobr74.ru/uploads/100/6/docs/prikaz_123.pdf (дата обращения 25.05.2024).
8. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области и от 22.01.2021 №01/123 «Об организации работы по внедрению Концепции организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся Челябинской области в 2021-2025 года» (с изм. от 30.03.2022 №01/626) // Министерство образования и науки Челябинской области : [сайт]. - https://minobr74.ru/uploads/100/6/docs/prikaz_123.pdf (дата обращения 25.05.2024).

Список используемой литературы

1. Журналистика и медиа: учеб. пособ. по спец.курсу Рук. авт. кол: Е.Л. Вартанова. – М., 2022.
2. Медиакоммуникации в социальных сетях: учебное пособие: Лаборатория медиакоммуникаций в образовании НИУ «Высшая школа экономики». – М., 2022.
3. Отечественная теория медиа: основные понятия / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ, Изд во Моск. ун-та, 2019.
4. Реклама и связи с общественностью: учебное пособие для учащихся 10 класса в рамках реализации проекта «Медиакласс в московской школе» / М.А. Гордеева, А.К. Дениева, А.Л. Зверев. – М., 2021.
5. Тележурналистика: учеб. пособ. по спец.курсу / Рук. авт. кол: Е.Л. Вартанова. – М., 2022.
6. Фотожурналистика: учебное пособие для обучающихся в рамках проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе» (10 класс) / В. В. Матвиенко. – М.: Издательство, 2021.

Список литературы для обучающихся:

1. Розентал, Д.Э.А как лучше сказать? - М.: Просвещение, 2015.
2. Макаров, А., Холдаковская, А. Веселая журналистика для детей и взрослых/ Сборник рассказов. Режим доступа: <https://author.today/work/153889>. Дата доступа: 14.05.2024.
3. Журналистика /Учебник островного курса Режим доступа: <https://vostrove.ru/books/books/learn/actual/jur2014.pdf>. Дата доступа: 14.05.2024.
4. Питер Коуп. Азбука фотосъемки для детей. М.: Арт-родник, 2014.
5. Детям об искусстве. Фотография. М.: Искусство-XXI век., 2020.

Календарно-тематический план

Таблица 1

	Предмет	Класс	Вариант	Кол-во часов
Учебная неделя	Раздел	Описание раздела	Тема урока	
	Медиацентр. Медиа-производство	1	1 год 72 ч.	
Сентябрь (11.09.-15.09)	Введение в журналистику		Вводное занятие. Основные понятия курса	1
Сентябрь (11.09.-15.09)			Информация. Источники информации	1
Сентябрь (16.09.-22.09)			История и виды журналистики. Основные жанры и форматы журналистских материалов	1
Сентябрь (16.09.-22.09)			История и виды журналистики. Основные жанры и форматы журналистских материалов	1
Сентябрь (23.09.-29.09)			Правовая безопасность в медиасреде. Этические нормы и стандарты журналистики	1
Сентябрь (23.09.-29.09)			Правовая безопасность в медиасреде. Этические нормы и стандарты журналистики	1
Октябрь (30.09.-06.10.)			Журналистика – профессия или призвание?	1
Октябрь (30.09.-06.10.)			Журналистика – профессия или призвание?	1
Октябрь (07.10.-13.10.)	Работа с текстом		Основы написания новостей, статей, репортажей	1
Октябрь (07.10.-13.10.)			Основы написания новостей, статей, репортажей	1
Октябрь (14.10.-20.10.)			Интервью	1
Октябрь (14.10.-20.10.)			Интервью	1
Октябрь (21.10.-27.10.)			Редактирование и корректура текстов	1

Октябрь (21.10.- 27.10.)			Редактирование и корректура текстов	1
Октябрь -но- ябрь (28.10.- 04.11.)	Медиаграмотность		Анализ и критическая оценка информации	1
Октябрь -но- ябрь (28.10.- 04.11.)			Анализ и критическая оценка информации	1
Ноябрь (5.11.-10.11.)			Фейки и манипулятивные техники в медиа	1
Ноябрь (5.11.-10.11.)			Фейки и манипулятивные техники в медиа	1
Ноябрь (11.11.- 17.11.)			Правила безопасности в Интернете и социальных сетях	1
Ноябрь (11.11.- 17.11.)			Правила безопасности в Интернете и социальных сетях	1
Ноябрь (18.11.- 24.11.)	Медийная журналистика. Фотожурналистика		История развития фотоискусства. Фотокамера	1
Ноябрь (18.11.- 24.11.)			История развития фотоискусства. Фотокамера	1
Ноябрь-де- кабрь (25.11.- 01.12.)			Композиция. Экспозиция	1
Ноябрь-де- кабрь (25.11.- 01.12.)			Композиция. Экспозиция	1
Декабрь (02.12.- 08.12.)			Цвет и свет в фотографии	1
Декабрь (02.12.- 08.12.)			Цвет и свет в фотографии	1
Декабрь (09.12.- 15.12.)			Мобилография	1
Декабрь (09.12.- 15.12.)			Мобилография	1
Декабрь (16.12.-22.12)			Репортажная, предметная и портретная съемки	1

Декабрь (16.12.-22.12)			Репортажная, предметная и портретная съемки	1
Декабрь (23.12.-30.12)			Обработка и коррекция цифрового фото	1
Декабрь (23.12.-30.12)			Обработка и коррекция цифрового фото	1
Январь (09.01.-12.01.)			Обработка и коррекция цифрового фото	1
Январь (13.01.-19.01.)			Обработка и коррекция цифрового фото	1
Январь (13.01.-19.01.)	Медийная журналистика. Видеоканал		Телевизионный сюжет	1
Январь (20.01.-26.01.)			Телевизионный сюжет	1
Январь (20.01.-26.01.)			Подкаст	1
Январь-февраль (27.01.-02.02.)			Подкаст	1
Январь-февраль (27.01.-02.02.)			Информационный сюжет	1
Февраль (03.02.-09.02.)			Информационный сюжет	1
Февраль (03.02.-09.02.)			Интервью	1
Февраль (10.02.-16.02.)			Интервью	1
Февраль (10.02.-16.02.)			Документалистика	1
Февраль (17.02.-23.02.)			Документалистика	1
Февраль-март (24.02.-02.03.)			Ток-шоу	1
Февраль-март			Ток-шоу	1

(24.02.- 02.03.)				
Март (03.03.- 09.03.)			Ведущий видеоканала	1
Март (03.03.- 09.03.)			Ведущий видеоканала	1
Март (10.03.- 16.03.)			Цифровая визуализация. Видеоряд. Композиция кадра	1
Март (10.03.- 16.03.)			Цифровая визуализация. Видеоряд. Композиция кадра	1
Март (17.03.- 23.03.)			Цифровая визуализация. Человек в кадре	1
Март (17.03.- 23.03.)			Цифровая визуализация. Человек в кадре	1
Март (24.03.- 31.03.)			Цифровая визуализация. Монтаж	1
Март (24.03.- 31.03.)			Цифровая визуализация. Монтаж	1
Апрель (01.04.- 06.04.)			Мобиловидеография	1
Апрель (01.04.- 06.04.)			Мобиловидеография	1
Апрель (07.04.- 13.04.)			Съемка видеосюжета	1
Апрель (07.04.- 13.04.)			Съемка видеосюжета	1
Апрель (14.04.- 20.04.)			Съемка видеосюжета	1
Апрель (14.04.- 20.04.)			Работа с видеофайлами	1
Апрель (21.04.- 27.04.)			Работа с видеофайлами	1
Апрель (21.04.- 27.04.)			Работа с видеофайлами	1

Апрель-май (28.04.- 04.05.)			Работа с видеофай- лами. Звуковой ряд	1
Май (05.05.- 11.05.)			Работа с видеофай- лами. Звуковой ряд	1
Май (05.05.- 11.05.)			Работа с видеофай- лами. Звуковой ряд	1
Май (12.05.- 18.05.)			Работа с видеофай- лами. Видеомонтаж	1
Май (12.05.- 18.05.)			Работа с видеофай- лами. Видеомонтаж	1
Май (19.05.- 25.05.)			Работа с видеофай- лами. Видеомонтаж	1
Май (19.05.- 25.05.)			Работа с видеофай- лами. Мобильный ви- деомонтаж	1
Май (26.05.- 31.05.)			Работа с видеофай- лами. Мобильный ви- деомонтаж	1
Май (26.05.- 31.05.)			Работа с видеофай- лами. Мобильный ви- деомонтаж	1
Май (26.05.- 31.05.)			Итоговое занятие. Те- стирование	1

Таблица 2

	Предмет	Класс	Вариант	Кол- во ча- сов
	Медиацентр	1	1 год 34 ч.	
Учебная не- деля	Раздел	Описание раз- дела	Тема урока	
Сентябрь (02.09.-08.09)	Введение в журна- листику		Знакомимся с профес- сией	1
Сентябрь (09.09.-15.09)			Знакомимся с профес- сией	1
Сентябрь (16.09.-22.09)			Творческие встречи с представителями про- фессии	1
Сентябрь (23.09.-29.09)			Творческие встречи с представителями про- фессии	1
Октябрь (30.09.-06.10.)	Работа с текстом		Пишем статью	1
Октябрь (07.10.-13.10.)			Берем интервью	1
Октябрь (14.10.-20.10.)			Редактируем текст	1

Октябрь (21.10.- 27.10.)	Медиаграмотность		Практикум «Правда или ложь»	1
Ноябрь (5.11.-10.11.)			Это фейк!	1
Ноябрь (11.11.- 17.11.)			Безопасный Интернет	1
Ноябрь (18.11.- 24.11.)	Медийная журналистика. Фотожурналистика		Практикум «Цифровое фото»	1
Ноябрь-декабрь (25.11.- 01.12.)			Практикум «Цифровое фото»	1
Декабрь (02.12.- 08.12.)			Практикум «Цифровое фото»	1
Декабрь (09.12.- 15.12.)			Практикум «Цифровое фото»	1
Декабрь (16.12.-22.12)			Практикум «Медиацентр. Фоторепортаж»	1
Декабрь (23.12.- 29.12.)			Практикум «Медиацентр. Фоторепортаж»	1
Январь (13.01.- 19.01.)			Практикум «Медиацентр. Фоторепортаж»	1
Январь (20.01.- 26.01.)	Медийная журналистика. Видеоканал		Практикум «Мой видеоконтент»	1
Январь-февраль (27.01.- 02.02.)			Практикум «Мой видеоконтент»	1
Февраль (03.02.- 09.02.)			Практикум «Мой видеоконтент»	1
Февраль (10.02.- 16.02.)			Практикум «Мой видеоконтент»	1
Февраль (17.02.- 23.02.)			Практикум «Мой видеоконтент»	1
Февраль-март (24.02.- 02.03.)			Практикум «Мой видеоконтент»	1
Март (03.03.- 09.03.)			Практикум «Мой видеоконтент»	1

Март (10.03.- 16.03.)			Практикум «Мой ви- деоконтент»	1
Март (17.03.- 23.03.)			Практикум «Мой ви- деоконтент»	1
Апрель (01.04.- 06.04.)			Практикум «Мой ви- деоконтент»	1
Апрель (07.04.- 13.04.)			Практикум «Информа- ционный сюжет»	1
Апрель (14.04.- 20.04.)			Практикум «Информа- ционный сюжет»	1
Апрель (21.04.- 27.04.)			Практикум «Информа- ционный сюжет»	1
Апрель-май (28.04.- 04.05.)			Практикум «Информа- ционный сюжет»	1
Май (05.05.- 11.05.)			Практикум «Информа- ционный сюжет»	1
Май (12.05.- 18.05.)			Практикум «Информа- ционный сюжет»	1
Май (19.05.- 25.05.)			Практикум «Информа- ционный сюжет»	1
Май (26.05.- 31.05.)			Итоговое занятие. За- щита творческого про- екта	1