

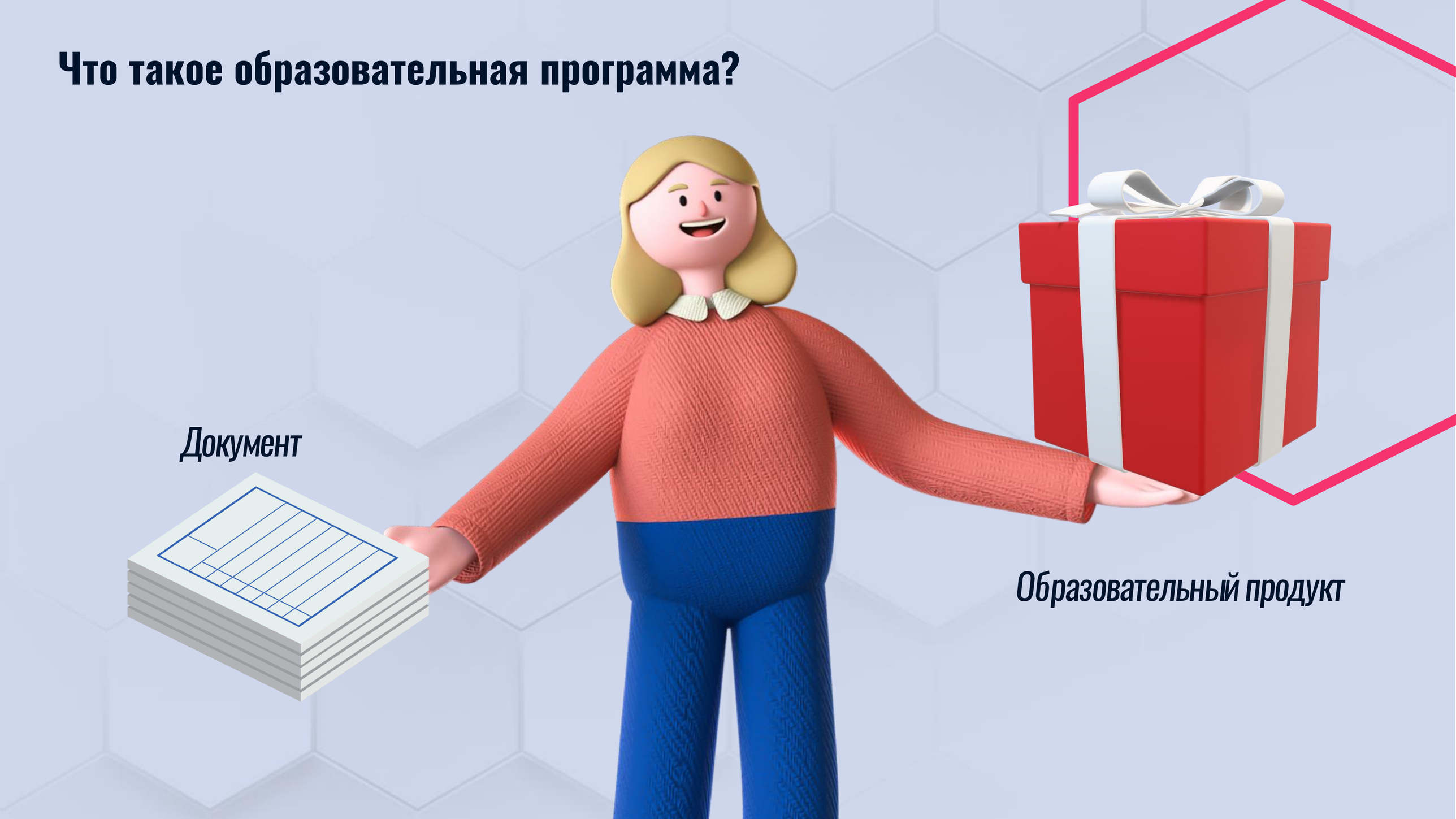
УПАКОВКА ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Ольга Геннадьевна Чиркова

заместитель руководителя
РМЦ ДОД Самарской области

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОДЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Что такое образовательная программа?



Документ

Образовательный продукт

Целевая аудитория (потребители) программы дополнительного образования детей

- Администрация образовательной организации
- Органы управления образованием
- Специалисты в области образования



- Родители
- Учащиеся



Целевая аудитория – родители и учащиеся

Устойчивый сектор

Родители (учащиеся) уверены в выборе конкретной направленности дополнительного образования, в пользе данного объединения или коллектива для своего ребенка (себя)

Неустойчивый сектор

Родители (учащиеся) предполагают, что полезно заниматься в объединении дополнительного образования, но не уверены, в каком именно.
«Можно пробовать многое и найти своё, подходящее занятие»

Случайный сектор

Родители (учащиеся), не нацеленные на овладение навыками и умениями, на развитие способностей.
«Ребенок на передержке»



Задачи педагога при создании программы

Привлечь внимание устойчивого сектора целевой аудитории

Сохранить и повысить уровень лояльности неустойчивого сектора целевой аудитории



Упаковка программы дополнительного образования





Упаковка программы дополнительного образования



Создание идентичности

Вовлечение сообщества

Конкуренция и инновации

Нестандартное обучение

Актуальные особенности

Адаптация к изменениям

Устойчивость к глобализации

Уникальность

Ресурсы уникальности программы – в структуре самой программы



Название

Аннотация

Актуальность

Цель

Новизна

Уникальное название = имя

Название

5 причин *почему имя программы должно быть уникальным*

Привлечение внимания

УН (уникальное название) выделит программу внутри конкурентной среды

Эмоции и доверие

УН способно вызывать положительные эмоции и доверие, что способствует желанию участвовать в программе

Сообщество единомышленников

УН поможет в формировании коллектива, объединённого общей идеей

Легкий поиск

УН облегчит поиск программы родителями и детьми в информационном поле

Брендирование и маркетинг

УН повышает узнаваемость программы, упрощает работу по созданию бренда и продвижению



«Образовательные программы определяют содержание образования. Содержание образования должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми...» (ст.12 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»)

Уникальное название = имя

4 шага *для создания уникального имени программы*



Звучание

Тест на уникальность

Анализ ЦА

Целеполагание

Название

Название



13 - 14 ЛЕТ

ДОБРОКЛАСС

Программа ДЮЦ Петрозаводска



8 - 15 ЛЕТ

КЛУБ ДРУЗЕЙ МИРА "ГЛОБУС"

Организация, воспитывающая детей и подростков в духе культуры мира и мира творчества



8 - 10 ЛЕТ

ПУТЕШЕСТВИЕ В ИСТОРИЮ РОССИИ

Программа позволяет детям познакомиться со многими интересными вопросами и фактами истории России

Название





ПРИКЛЮЧЕНИЯ БУДУЩИХ ПЕРВОКЛАССНИКОВ

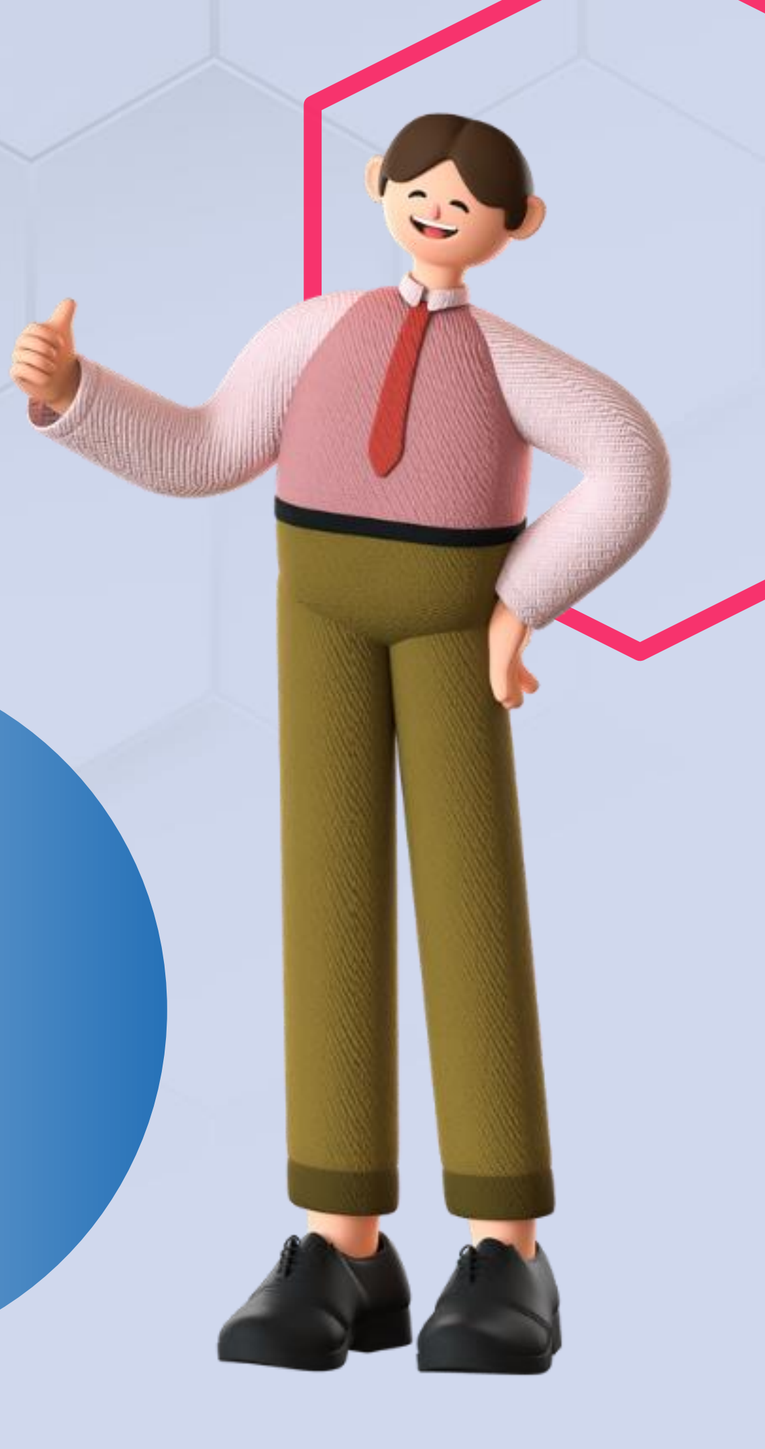
Эстетическое и нравственное воспитание детей через обучение культурному поведению, развитие познавательной и коммуникативной сфер.

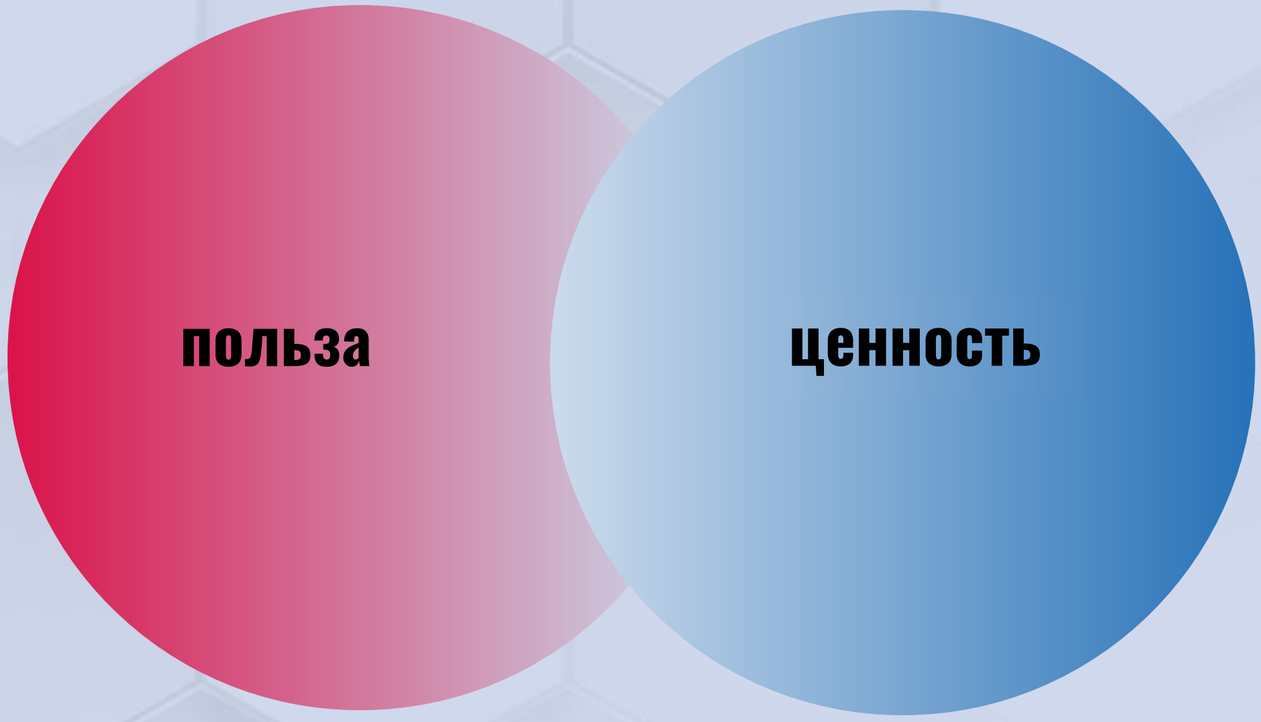


Краткая аннотация = миссия

Миссия – *это заявление о предназначении программы, которое описывает:*

- *зачем она существует*
- *какую ценность имеет*
- *какую пользу приносит*

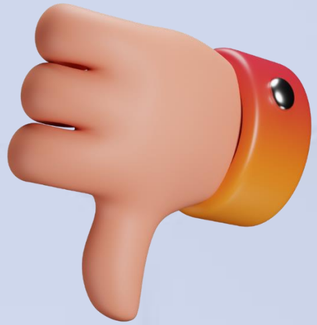




Аннотация

Аннотация = миссия

ПОЛЬЗА - ЦЕННОСТЬ - ПОЛЬЗА - ЦЕННОСТЬ - ПОЛЬЗА



Художественная

Программа направлена на приобретение детьми знаний, умений и навыков, необходимых для игры на народных инструментах

Физкультурно-спортивная

Одной из приоритетных задач современного общества специалисты всегда называли и называют задачу воспитания здорового человека, стремящегося быть успешным в жизни, способного защитить себя и своих близких в любой жизненной ситуации

Естественнонаучная

Важнейшим аспектом в сохранении и рациональном использовании природных ресурсов Земли является экологическое образование всего населения, и особенно подрастающего поколения. Программа обеспечивает системность, последовательность, целенаправленность непрерывного экологического воспитания и обучения



Художественная

Наша миссия —воспитать у детей любовь и уважение к российской традиционной культуре через активное участие в народных играх, музыке и танцах, обеспечивая им возможность глубже понять свои корни и культурное наследие страны

Физкультурно-спортивная

Футбол – вид спорта, который не требует особых затрат на проведение учебно-тренировочных занятий и экипировку занимающихся. Он, как ни один другой вид спорта, положительно влияет на развитие мышечной, дыхательной, нервной систем организма, а также на развитие волевых качеств, воспитание трудолюбия, упорства в достижении цели, укрепления чувства товарищества и коллективизма.

Естественнонаучная

Программа в увлекательной форме знакомит детей с карельской природой, достопримечательностями Республики Карелия и традиции национальных праздников. Ребята через игры научатся безопасному поведению и ориентированию в лесу, навыкам работы с компасом. Полученные знания закрепляют на соревнованиях и конференциях, становясь лауреатами и победителями



Пояснительная записка = упаковка для конкурентных преимуществ программы



Цель

Пояснительная записка

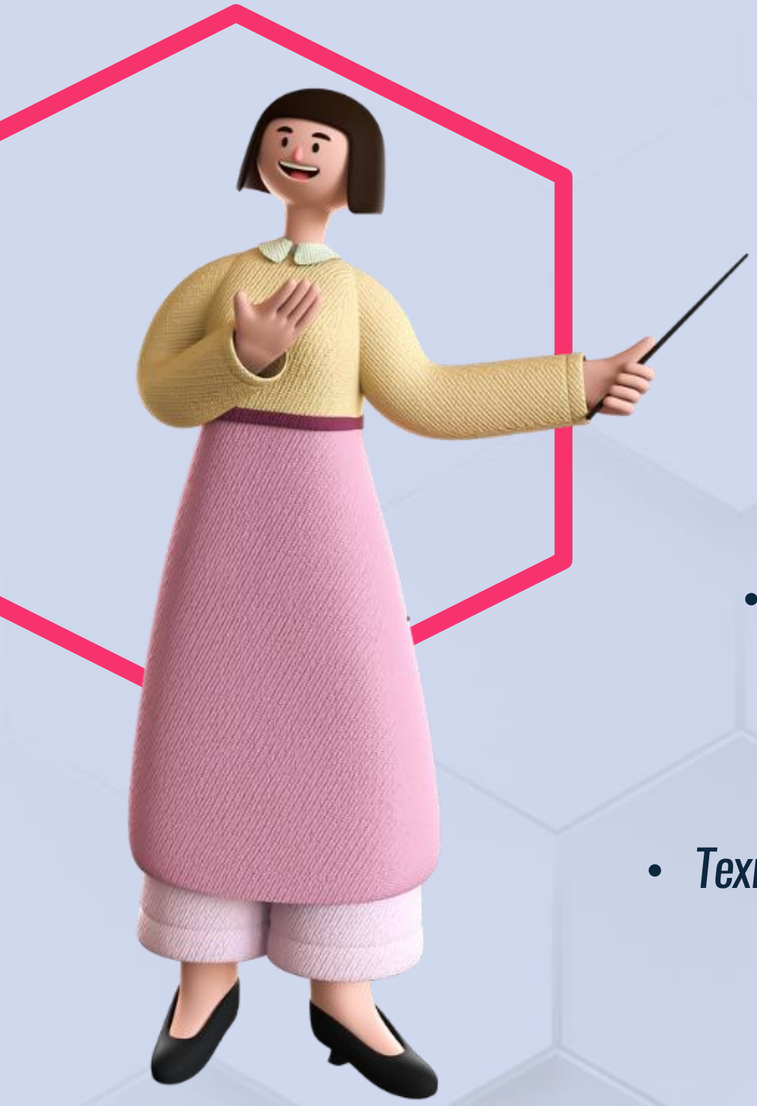
Актуальность

Новизна

Новизна

Актуальность

Пояснительная записка: актуальность и новизна



Актуальность

- Практикоориентированность
- Междисциплинарность
- Технологичность

Новизна

- Индивидуальный подход
- Социальная значимость
- Культурные, технологические обмены

Пояснительная записка: цель программы

Цель *образовательной программы – это конкретный, измеримый результат, который программа стремится достичь в определенные сроки*

- **Конкретность**
  Цель должна быть ясной и четкой. Она должна точно отразить, что именно вы хотите достичь
- **Измеримость**
  Цель должна быть сформулирована так, чтобы результат можно было оценить количественно или качественно
- **Достижимость**
  Цель должна учитывать имеющиеся в распоряжении педагога ресурсы: временные, возрастные, технические



Цель

Цель

Пояснительная записка: цель программы

Цель

Использование **конкретных, измеримых и достижимых** *целей помогает лучше планировать, реализовывать и оценивать эффективность программы дополнительного образования детей*

- *Не конкретные цели часто звучат расплывчато и неясно. "Повысить интерес к учебе"*
- *Не конкретные цели могут охватывать слишком много аспектов без четкого фокуса. Например, "Развивать навыки детей»*
- *Не конкретные цели не имеют временных рамок. Например, «Научить детей работать в команде". (В какие сроки? За какой период?)*

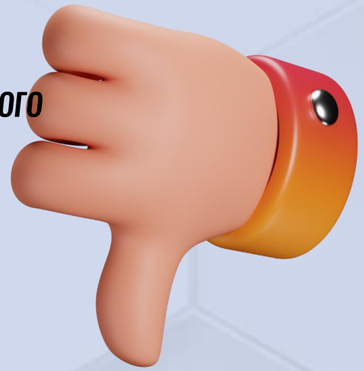
.

- *Не измеримые цели не имеют четких показателей для оценки успеха. Например, "Сделать детей более уверенными" — это сложно измерить*



Примеры целей программ

КОНКРЕТНА – ИЗМЕРИМА - ДОСТИЖИМА



Техническая

Формирование навыков инженерного мышления

Художественная

Сделать детей более уверенными в себе через танцы

Социально-гуманитарная

Развитие волонтерских навыков у учащихся, гуманизма и общероссийских ценностей

Цель



Техническая

Формирование уникальных компетенций по работе с высоко-технологичным оборудованием, изобретательства и инженерной мысли и их применение в практической работе и проектной деятельности

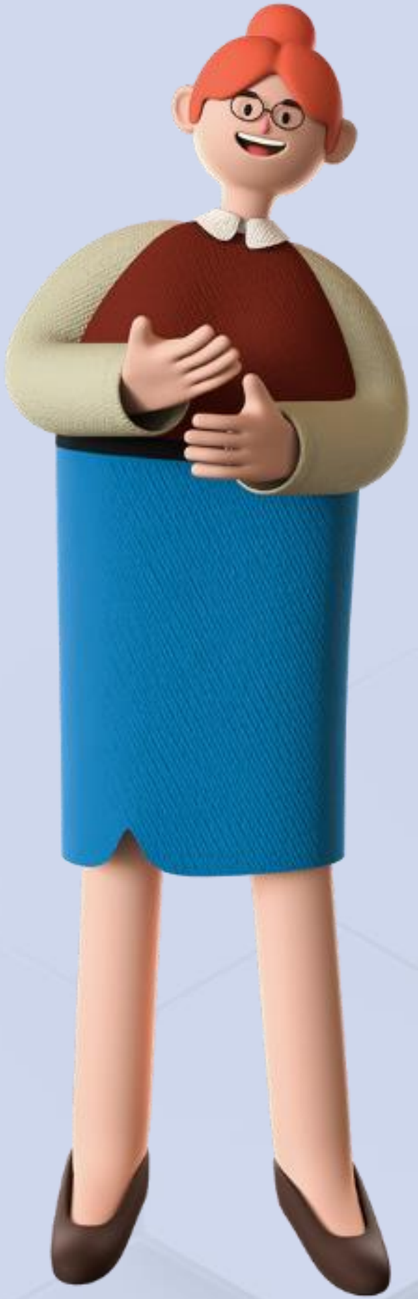
Художественная

Формирование у учащихся танцевальных навыков, позволяющих подготовить 2 танцевальных номера для участия в конкурсе

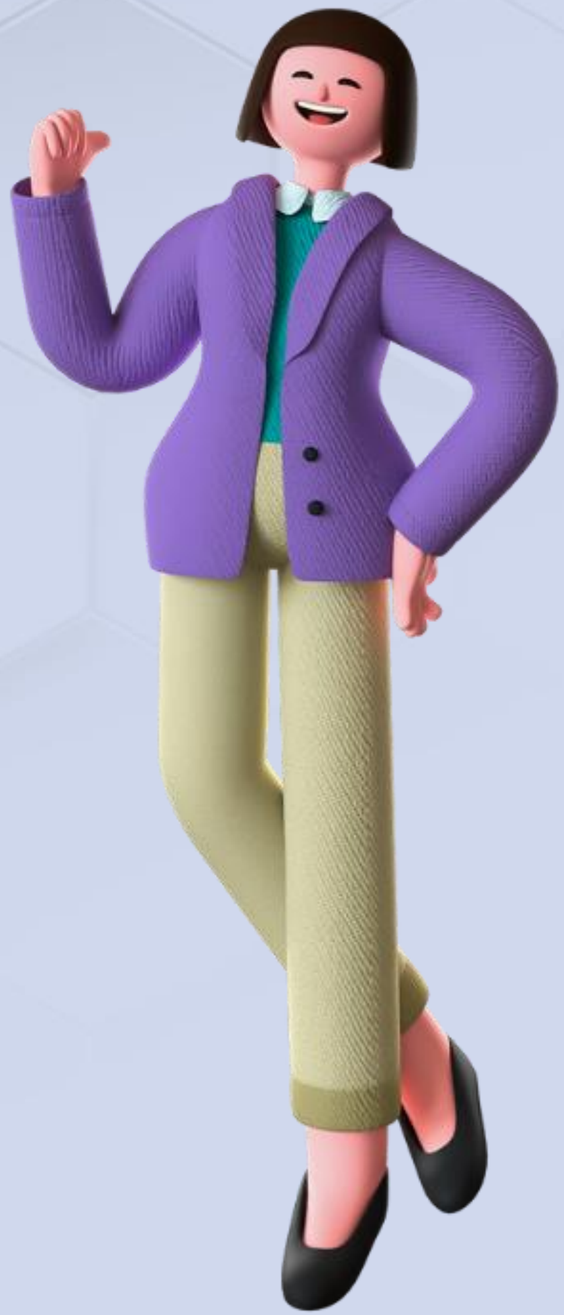
Социально-гуманитарная

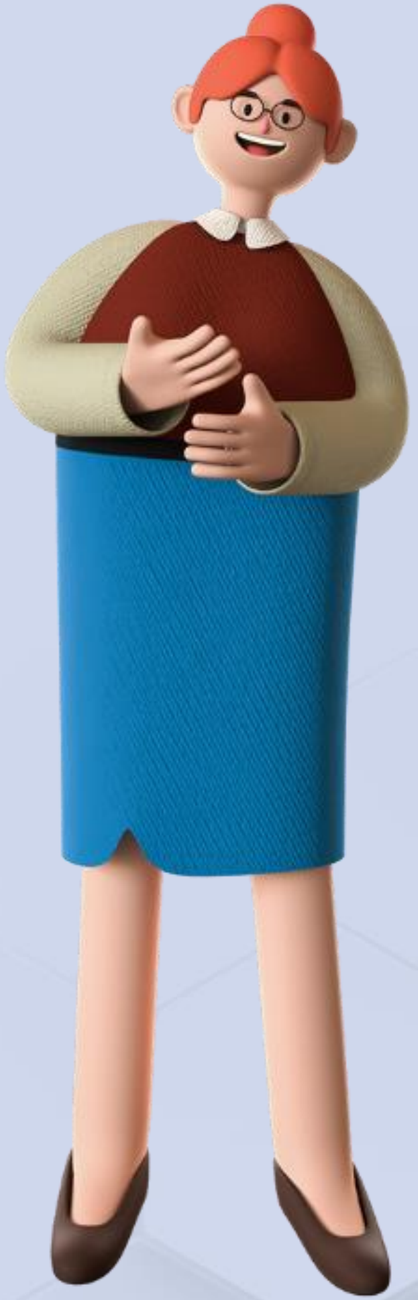
Обучить 30 учащихся основам волонтерства и социальной ответственности, организовав не менее 5 волонтерских мероприятий, в которых каждый участник примет активное участие





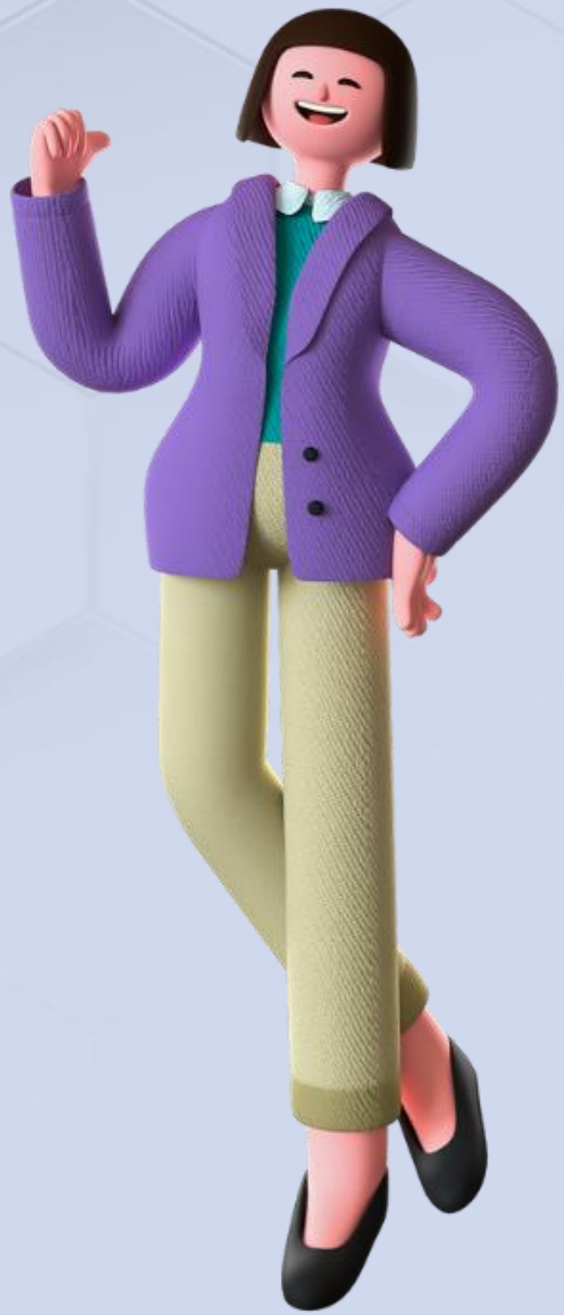
«Образовательные программы определяют содержание образования. Содержание образования должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми...» (ст.12 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»)





Будьте уникальны!

Успехов в создании упаковки для образовательных продуктов!





Межрегиональный марафон образовательного маркетинга

БЫТЬ БРЕНДОМ ББ

- научитесь брендировать и продвигать образовательный продукт
- освоите современные инструменты: видео, нейросети, визуальный контент
- получите поддержку наставников и экспертов
- представите свой бренд-проект

2400+

педагогов уже создают современные образовательные бренды

Быть брендом – значит вдохновлять!